

Changemakers Uttalelser 2018-2019

Vedtatt av Changemakers Årssamling, 15.04.2018

2		
3		
4		
5		
6		
7		
8	Uttalelse: Kjønn og utvikling	1
9	Uttalelse: Åpen kildekode og åpne formater	2
10	Uttalelse: Stopp okkupasjonen av Vest-Sahara	3
11	Uttalelse: Norsk asylpolitikk	4
12	Uttalelse: Støtte Boycott, Divestment & Sanctions (BDS) av Israel	5
13	Uttalelse: Norge må anerkjenne staten Palestina	6
14	Intern uttalelse: Retningslinjer for magasinet	7
15	Intern uttalelse: Strategi 2019 - 2023	9
16	Intern uttalelse: Kommunikasjonsstrategi	10
17	Intern uttalelse: Politiske utvalg	12
18	Intern uttalelse: Mandat Enkeltmedlemsdelegater på LST 2018	14
19	Intern uttalelse: Mandat for Changemakers prosjektgruppe	
20	som jobber med kjønnsbasert vold	15
21		

1 **Uttalelse: Kjønn og utvikling**

2 Kjønnroller, strukturer og maktrelasjoner skaper og forsterker urettferdighet. Forventninger et
3 samfunn har til kjønnsroller kan hindre utvikling, og det er derfor et strukturelt problem. I
4 utviklingspolitisk arbeid er det nødvendig med et kjønnsperspektiv, blant annet for å oppnå FNs
5 bærekraftsmål.

6

7 Fattigdom og konflikt rammer kvinner hardere enn menn. På grunn av manglende juridiske
8 rettigheter, som retten til eierskap, og mangel på tilgang til markedet, blir kvinners økonomisk
9 frihet, trygghet og utvikling begrenset. Videre fører dette til at kvinner ofte kommer dårligere ut
10 av gjeldskriser og økonomiske nedgangstider. Kvinner er fattigere, har dårligere helse, dårligere
11 tilgang på utdanning og bidrar mindre i bestemmelsesprosesser. På grunn av dette er kvinner
12 også mer utsatt for klimaendringer.

13

14 Changemaker oppfordrer til å ha et kjønnsperspektiv i alt politisk arbeid, for å anerkjenne at
15 urettferdige strukturer rammer kjønn ulikt, og fordi det er nødvendig for å finne de beste
16 løsningene. Changemaker mener at urettferdige kjønnstrukturer må endres gjennom politiske
17 prosesser og virkemidler, samt krever holdningsmessige endringer i samfunnet. Virkemidler som
18 bruk av inkluderende språk og positiv særbehandling kan skape mer likestilling.

19

20

1 **Uttalelse: Åpen kildekode og åpne formater**

2 Changemaker oppfordrer enkeltmennesker, organisasjoner, bedrifter og norske myndigheter til å
3 støtte arbeidet med åpen kildekode. Åpen kildekode er et viktig bidrag til å øke tilgangen til
4 teknologi og teknologiutvikling i alle deler av verden. Bruk av åpen kildekode og åpen data
5 bidrar også positivt internasjonalt både i konfliktområder og i krisesituasjoner.

6
7 Changemaker oppfordrer andre organisasjoner til å bruke løsninger med åpen kildekode og åpne
8 formater, og må også selv tilstrebe dette. I mange tilfeller kan dette løses ved bruk av formater
9 som PDF og ren-tekstformater.

10

11

12

1 **Uttalelse: Stopp okkupasjonen av Vest-Sahara**

2 Vest-Sahara har status som FNs siste uløyste kolonispørsmål og blir ofte kalla Afrikas siste
3 koloni. Landet vart okkupert av Marokko før den spanske kolonimakta trakk seg ut tidleg i 1976.
4 Som følgje av den marokkanske invasjonen flykta halvparten av befolkninga i Vest- Sahara til
5 flyktningleirar i Algerie. Der har dei no budd i over 30 år, og er heilt avhengige av bistand frå
6 EU og FN. Denne situasjonen er uholdbar. Changemaker meiner at norske styresmakter bør auke
7 det internasjonale fokuset på Marokko sine overgrep, og arbeide for å få ein slutt på den ulovlege
8 okkupasjonen. Etter våpenkvila i 1991 har FN-operasjonen Minurso hatt som mandat å
9 gjennomføre ei folkeavstemming som følge av ein signert avtale mellom Marokko og Polisario.
10 Ingen av forslaga FN har komme med har vorte aksepterte av Marokko. Samtidig støttar ikkje
11 USA og Frankrike saharawiarane sitt krav om sjølvråderett, og det blir lagt lite internasjonalt
12 press på Marokko. Å motarbeide ei folkeavstemming er i strid med folkeretten. Vest-Sahara er
13 medlem av den Afrikanske Union og er anerkjent av cirka 70 land. Gjennom ei internasjonal
14 anerkjenning får spørsmålet om Vest-Sahara auka status. Norsk næringsliv spelar ei aukande
15 rolle i konflikta ved at dei driv verksemd i det okkuperte området og utnyttar ressursar i Vest-
16 Sahara. UD frarår slik verksemd, men gjer lite for å hindre det. Derfor er det opp til grasrota å
17 rapportere kva norskeigde selskap gjer. Norske bedrifter er med på å legitimere okkupasjonen
18 ved å stele ressursar frå Vest Sahara og finansiere okkupasjonsmakta Marokko. I tillegg er det
19 norske Oljefondet investert i fleire selskap som har si verksemd i Vest-Sahara. Ressursutvinning
20 i ikkje-sjølvsstyrte område er i strid med FN-pakten og FNs Havrettskonvensjon.

21

22 For å stanse okkupasjonen av Vest-Sahara meiner Changemaker at:

- 23 - Noreg må anerkjenne den saharawiske demokratiske republikken og arbeide for at andre
- 24 land også skal gjere det
- 25 - Noreg må legge press på Marokko for å gjennomføre ei folkeavstemming om
- 26 sjølvråderett for Vest-Sahara slik FN har tilrådd sia 1991
- 27 - Norske selskap umiddelbart må trekke seg ut av Vest-Sahara
- 28 - Noreg må trekke sine oljefondsinvesteringer ut av selskap som har virksomhet i Vest-
- 29 Sahara

30

31

1 **Uttalelse: Norsk asylpolitikk**

2 I 2017 var det 65,6 millioner mennesker på flukt i verden¹. Norge har som deltaker i flere
3 militære intervensjoner og som en stor produsent og eksportør av militært materiell, og av olje og
4 gass, et betydelig ansvar for mennesker på flukt fra krig, konflikt og klimaendringer. Alle
5 mennesker skal behandles som mennesker med respekt og verdighet. Det inkluderer å føre en
6 solidarisk og human flyktning- og asylpolitikk.

7

8 *Klimafordrevne*

9 Klima- og miljøendringer er allerede en grunn til at mennesker er på flukt. Hyppigheten av
10 værrelaterte katastrofer øker i samsvar med klimaendringene, og et økende antall mennesker vil
11 bli fordrevet. De fleste ender opp som internt fordrevne, mens andre må krysse landegrenser uten
12 beskyttelse under internasjonale avtaler. Norge må arbeide aktivt for internasjonal anerkjennelse
13 av klimafordrevne, og for beskyttelse gjennom internasjonale og regionale avtaler.

14

15 *Barn på flukt*

16 Barn uten foreldre er de mest sårbare i en konflikt. Changemaker mener enslige asylsøkere under
17 18 år må få den varige tryggheten de trenger, og bli behandlet i tråd med FNs barnekonvensjon.
18 Det å gi barn midlertidig opphold, for så å sende dem tilbake til en usikker fremtid når de er
19 myndige, er inhumant. All retur av flyktninger må foregå i tråd med FNs høykommissær for
20 flyktnings (UNHCR) retningslinjer.

21

22 *Flyktningkonvensjonen*

23 For å føre en solidarisk og human asylpolitikk må Norge følge FNs høykommissær for
24 flyktnings (UNHCR) anbefalinger om hvordan flyktningkonvensjonen bør fortolkes, og de mer
25 spesifikke anbefalinger for hvilke grupper som skal gis beskyttelse. Det innebærer blant annet å
26 gi somaliere fra Sør-Somalia og palestinere fra Gaza og Vestbredden, som i dag får avslag,
27 opphold. Også afghanere, som i dag sendes tilbake til Kabul fordi hjemstedet er for farlig, må få
28 oppholdstillatelse i Norge dersom Norge skal følge UNHCR sine anbefalinger. Videre må
29 asylsøkere få lov til å jobbe og studere mens asylsøknaden behandles.

30

31

32

¹https://www.flyktinghjelpen.no/contentassets/c91745ee8bbd404ab3b384b38618efa4/fr-2017/flyktingregnskapet-2017/nrc_fr2017_lr.pdf

1 **Uttalelse: Støtte Boycott, Divestment & Sanctions (BDS) av Israel**

2 Israels okkupasjon av Vestbredden, Gaza og de syriske Golan-høydene vedvarer. Bbyggingen av
3 separasjonsmuren og utvidelsen av bosettingene på Vestbredden fortsetter og israelsk
4 kolonisering av Øst-Jerusalem foregår for fullt. Den allerede prekære humanitære situasjonen på
5 Gaza er ytterligere forverret av israelske angrep og håndhevelse av blokaden. Den systematiske
6 undertrykkelsen, diskrimineringen og overgrepene palestinere i Israel og de okkuperte områdene
7 utsettes for, er symptomatisk med apartheid, som definert under internasjonal lov. Slik
8 undergraver staten Israel enhver mulighet for en holdbar løsning og signaliserer at den ikke
9 ønsker en varig og rettferdig fred.

10

11 Det palestinske sivilsamfunn oppfordrer oss til Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) – det
12 vil si å boikotte, sanksjonere og trekke investeringer ut av Israel. Changemaker oppfordrer til
13 bred økonomisk, kulturell og akademisk boikott, sanksjonering og de-investering. Målet er å
14 legge press på landet for å få det til å respektere grunnleggende menneskerettigheter, rette seg
15 etter de mange FN-resolusjonene og handle i overensstemmelse med internasjonal lov. Gjennom
16 BDS viser vi at vi ikke vil ta del i eller støtte strukturer som opprettholder okkupasjonen og
17 undertrykkelsen. Norge kan ikke normalisere forholdet til en stat som bryter folkeretten og
18 internasjonal lov. Samtidig gis Israel insentiv til å endre sin politikk.

19

20 Et samlet palestinsk økumenisk kirkesamfunn slutter opp om det palestinske Kairosdokumentet,
21 hvor det oppfordres til BDS som en effektiv, ikke-voldelig strategi for å få Israel, konflikten
22 dominerende og dermed også mest ansvarlige part, til å ta de nødvendige skrittene på veien mot
23 fred. Samtidig oppfordres verdenssamfunnet til å stå ved siden av de undertrykte, diskriminerte
24 og fordrevne palestinere.

25

26 Changemaker støtter det palestinske oppropet for økonomisk, kulturell og akademisk BDS og
27 oppfordrer det norske Kirkemøtet, LO, Stortinget og regjeringen til å gjøre det samme.

28 Vi mener at Norge, gjennom Oljefondets investeringer i Israel, tjener på og bidrar til å
29 opprettholde og legitimere en ulovlig okkupasjon. I tråd med BDS krever vi derfor at disse
30 trekkes tilbake. Samtidig innser vi at norsk tilslutning alene ikke er nok og at USA som Israels
31 nærmeste allierte spiller en nøkkelrolle for å oppnå en løsning på konflikten. Norge må derfor
32 jobbe internasjonalt for tilslutning til BDS og for at det utøves større press overfor Israel.

33

34

35

1 **Uttalelse: Norge må anerkjenne staten Palestina**

2 Det er over 50 år siden Israel begynte okkupasjonen av Palestina, og 70 år siden konflikten
3 startet. Situasjonen er uholdbar. USAs president, Donald Trump, har uttalt at en tostatsløsning
4 ikke er en løsning på konflikten. Som nært alliert med USA er det viktigere enn på lenge at
5 Norge tar et tydelig standpunkt internasjonalt. De politiske utsiktene for å fremforhandle fred og
6 etablerere en bærekraftig palestinsk stat basert på grensene før okkupasjonen i 1967 er stadig
7 dårligere. Dagens situasjon innebærer at mange palestinere i realiteten lever i en enstatsrealitet
8 med ulike rettigheter. Palestinerne har minimalt med selvråderett over tildelte områder og
9 frarøves grunnleggende rettigheter.

10

11 Israelsk bosettingsutbygging og overgrep utgjør situasjonen på bakken, og svekker for hver dag
12 som går palestinsk statsopprettelse. Det haster å handle for en rettferdig løsning. Israelsk
13 tilbaketrekning og en slutt på okkupasjonen er en forutsetning for en levedyktig palestinsk stat.
14 Den ujevne maktbalansen blant partene er et hinder for rettferdige forhandlinger og dialog. Å
15 anerkjenne staten Palestina vil bidra å utjevne maktbalansen rundt forhandlingsbordet og være en
16 tydelig støtte til nye forhandlinger basert på FN-sporet.

17

18 137 land, inkludert Sverige, har anerkjent staten Palestina. Nå må Stortinget ta innover seg den
19 ujevne maktbalansen og bidra til en rettferdig fredsprosess ved å anerkjenne Palestina som en
20 selvstendig stat med grenser fra 1967.

21

22

23

1 Intern uttalelse: Retningslinjer for magasinet

2 Ansvarlig redaktør for magasinet er leder i Changemaker. Redaksjonsleder er en honorert stilling
3 som Changemaker sitt arbeidsutvalg har ansvar for å lyse ut. Å være redaksjonsmedlem er ikke
4 et verv valgt av Årssamlingen. Redaksjonens mandat er gitt av disse retningslinjene, og det er
5 redaksjonsleders ansvar at de etterfølges.
6

7 1. Magasinets hovedformål er å gi norsk ungdom økt innsikt i globale spørsmål, og skape innsikt
8 i politikk som er relevant for Changemaker. Det skal bidra til økt engasjement, og være en arena
9 hvor ungdommer kan få muligheten til å lære mer om utviklingspolitikk og bli inspirert til å
10 forandre verden. Changemakers hovedområder skal være godt synlig i magasinet, men
11 redaksjonen har muligheten og friheten til å inkludere temaer utenfor disse hovedområdene.
12 Magasinet skal bidra til å gjøre Changemaker til en relevant aktør på vår politiske arena.
13

14 2. Magasinet skal tilby leserne handlingsalternativer.
15

16 3. Magasinet går ut til alle medlemmene i Changemaker. Hele organisasjonen har et ansvar for at
17 det også distribueres til andre relevante mottakere som jobber med norsk utviklingspolitikk,
18 deles ut på stands og foredrag og være tilgjengelig for massene gjennom distribusjon på
19 studiesteder, på biblioteker og fritidsklubber. Redaksjonen skal være bevisst sine mottakere og ta
20 hensyn til at kunnskapsnivået er varierende og at aldersspennet i nedslagsfeltet er stort.
21

22 4. Nettutgaven av magasinet skal oppdateres jevnlig med både tekster fra papirutgaven og nyere
23 tekster som bare publiseres på nett. Tekstene skal reklameres for gjennom sosiale medier.
24

25 5. Redaksjonen skal ha kontakt med, og være åpen for innspill fra, utvalgene, Sentralstyret og
26 lokalgruppene. Landsstyret skal evaluere magasinet på landsstyremøtet på høstsemesteret. Hver
27 utgave av magasinet skal evalueres av Sentralstyret. Evalueringen skal tas med i arbeidet med
28 neste magasin.
29

30 6. Magasinet skal brukes til å mobilisere til Changemakers største arrangementer.
31

32 7. Magasinet skal synliggjøre aktiviteten i organisasjonens forskjellige ledd for å inspirere ikke-
33 medlemmer til å bli medlemmer, og ikke-aktive til å bli aktive.
34

35 8. Redaksjonen har ansvaret for magasinets visuelle profil. Landsstyret og Sentralstyret bes om å
36 komme med innspill til profilen ved hver evaluering. Dersom redaksjonen ønsker å gjøre
37 vesentlige endringer skal innspill mottas fra forskjellige ledd i organisasjonen, forslagene skal ha
38 vært på høring i Sentralstyret og Landsstyret, samt redaksjonen skal ha søkt råd fra eksterne
39 eksperter. Det er også redaksjonens ansvar å sørge for at en eventuell omprofilering blir godt
40 kommunisert.
41

42 9. Retningslinjene kan endres av Årssamlingen.
43

44 10. Redaksjonen skal opprette en podcast som en del av magasinet. Denne skal ha sin første
45 utgivelse før slutten av 2018. De som lager podcasten må ikke nødvendigvis være bosatt i Oslo.

1 Podcasten er også underlagt punkter 1, 5 og 9 i denne uttalelsen.

2

3

4

5

1 **Intern uttalelse: Strategi 2019 - 2023**

2 Arbeidsutvalget skal før sommerSNU 2018 innstille på en komité som skal utarbeide ny strategi
3 for 2019 - 2023. Komiteen nedsettes av Sentralstyret. Komiteen skal bestå av 5 medlemmer,
4 inkludert en leder. Til sammen skal disse ha erfaring fra lokalgruppe, arbeidsutvalget, som
5 utvalgsleder og fra sekretariatet.

6

7 *Mandat til strategiutforming*

8 Basert på Changemakers formålsparagraf og målet om å forandre verden, skal strategien peke ut
9 en kurs for organisasjonen. Strategien skal vektlegge Changemakers som en politisk aktør i
10 Norge og dermed mulighetsrommet for å skape endring gjennom norsk politikk og Norges rolle i
11 internasjonale politiske prosesser.

12

13 Strategien skal

- 14 - Kort oppsummere hva Changemakers visjon er
- 15 - Definere mål for strategiperioden
- 16 - Kort oppsummere hovedpunktene i Changemakers metode for å skape endring
- 17 - Peke ut en kurs med tydeligere prioritering av hvilke politikkområder Changemaker som
18 organisasjon skal kommunisere utad. Dette skal innebære forslag til
19 organisasjonsmessige endringer som flytter ressursbruken i sentrale verv mot disse
20 temaene.
- 21 - Gi rom for saker som ikke er hovedprioriteringer i perioder der de er aktuelle
- 22 - Tydeligere definere Changemakers målgrupper
- 23 - Foreslå organisasjonsmessige endringer som flytter aktiviteten fra sentralt og distriktene
24 og styrker lokalgruppene i organisasjonen
- 25 - Sees i sammenheng med de andre dokumentene Changemaker har og komiteen skal
26 foreslå hvor i dokumenthierarkiet strategien skal ligge

27

28 Komiteen skal innhente innspill under Landsstyremøtet på høsten, fra Sentralstyret og
29 sekretariatet. Komiteen skal skape interesse for strategien i organisasjonen og oppfordre alle
30 deler av organisasjonen til å komme med innspill.

31

32 Strategien skal vedtas av Årssamlingen 2019 og vil erstatte tidligere strategi med øyeblikkelig
33 virkning.

34

35

1 **Intern uttalelse: Kommunikasjonsstrategi**

2 Arbeidsutvalget skal før sommerSNU 2018 innstille på en arbeidsgruppe som skal utarbeide
3 kommunikasjonsstrategi for perioden fram til ny strategi vedtas. Arbeidsgruppen nedsettes av
4 Sentralstyret. Arbeidsgruppen skal bestå av 3 medlemmer, inkludert kommunikasjonsrådgiver
5 som fungerer som leder for arbeidsgruppen, en representant fra AU og en representant fra
6 lokalgruppe.

7
8 *Mandat til kommunikasjonsstrategi*

9 I 2018 står vi i en annerledes mediehverdag der unge møter langt flere budskap enn før og der
10 plattformene for kommunikasjon endrer seg til stadighet. I tillegg opplever vi utfordringer
11 knyttet til hvor mange ressurser vi har sammenlignet med hvor mange budskap som skal
12 kommuniseres. Dette krever at vi tenker nytt om hvordan vi kommuniserer.

13
14 Det foregår for tiden flere viktige strategiske diskusjoner i Changemaker i etterkant av
15 selvstendighetsprosessen. Kommunikasjonsstrategien skal bygge på konklusjonene fra disse
16 diskusjonene på Årssamlingen, og stake ut kursen for Changemakers kommunikasjonsarbeid.

17
18 Kommunikasjonsstrategien skal bygge på Landsstyrets anbefalinger (vedtatt 24.02.2018) og
19 klargjøre:

- 20 - Hvordan Changemaker skal bruke kommunikasjon for å nå målene i våre
21 styringsdokumenter
22 - Changemakers mål for sin kommunikasjon
23 - Hvilke kommunikasjonsutfordringer vi står overfor og hvilke styrker vi kan bygge videre
24 på
25 - Changemakers budskap
26 - Hvordan vi ønsker å framstå når vi uttaler oss i media
27 - Changemakers målgrupper og kanaler
28 - Hvilke budskap som skal prioriteres når i Changemakers kanaler

29
30 Arbeidsgruppen skal hente inspirasjon fra andre organisasjoner vi ønsker å sammenligne oss med
31 og ta hensyn til innspillene fra Corporate Communication, som har gjennomgått Changemakers
32 utadrettede kommunikasjon.

33
34 Strategien skal vedtas av Landsstyremøtet høsten 2018.

35
36 *Landsstyret vedtok 24.02.2018:*

37 "Sentralstyre skal på Årssamlingen legge fram et mandat for utarbeidelse av
38 kommunikasjonsstrategien."

39
40 Landsstyret kom med følgende anbefalinger til innholdet i kommunikasjonsstrategien:

- 41 - Changemaker skal i sin utadrettet kommunikasjon legge særlig stor vekt på tre politiske
42 saker, men være åpen for å adoptere andre aktuelle saker om de skulle dukke opp.
43 - Changemaker skal ha færre ulike politiske budskap i løpet av et år og i kommunikasjonen
44 fokusere mer på medlemspleie og rekruttering.
45 - Changemaker skal kommunisere tydeligere og mer konkret og bruke mindre abstrakte
46 ord. Vi skal tydeligere kommunisere verdiene som ligger til grunn for våre standpunkt og
47 bruke et språk og form som treffer vår målgruppe.

- 1 - Changemaker skal ha som hovedmålgruppe ungdommer fra 16 til 23 år: elever på
2 videregående og tidlig studieår. I perioden strategien gjelder for skal vi fokusere på å nå
3 ut til ungdommer som ikke kjenner til Changemaker eller Changemakers politikkområder
4 fra før med intensjon om å verve flere nye medlemmer. Strategien bør si noe om de ulike
5 segmentene innenfor denne gruppen. Kommunikasjonen skal legge vekt på å finne
6 budskap som treffer flere segmenter, men tilpasses i tilfeller der det er hensiktsmessig og
7 vi har ressursene. Foruten disse har Changemaker et bredt målgruppebegrep som også
8 inkluderer politikere, næringslivet, medlemmer, forskere.
- 9 - Changemaker skal i større grad være en utfordrer, uten at det går på bekostning av
10 ekspertstatusen.
- 11 - Changemaker skal legge større vekt enn tidligere på å få synlighet i tradisjonelle medier.
- 12 - Changemaker skal sørge for at kommunikasjonsarbeid blir et fokus for hele
13 organisasjonen.
- 14 - Changemaker skal sørge for et kompetanseløft på kommunikasjon i organisasjonen, med
15 særlig fokus på skoloring i lokalgruppene slik at changemaker kan bli en læringsarena for
16 kommunikasjonsarbeid.
- 17 - Changemaker skal i større grad koordinere nasjonale vervekampanjer, slik at hele
18 organisasjonen jobber med verving samtidig.
- 19
20
21

1 **Intern uttalelse: Politiske utvalg**

2 Et politisk utvalg (PU) skal være en temagruppe som sitter med oppdatert kunnskap på sitt tema.
3 De skal spre kunnskap i organisasjonen og være en drivkraft i det politiske arbeidet.

4

5 *PUs arbeidsoppgaver*

6 Skal:

- 7 - Melde inn saker til Sentralstyret når viktige saker diskuteres i PU
- 8 - Sørge for at det alltid finnes et løpende handlingsalternativ på sitt tema
- 9 - Legge til rette for lokalpolitiske handlingsalternativer for lokalgruppene
- 10 - Skrive kronikk og leserinnlegg og komme med ideer til presseutspill til Changemakers
- 11 leder
- 12 - Holde foredrag for lokalgrupper dersom lokalgruppene ønsker skolering på et politisk
- 13 tema
- 14 - Arrangere et basic og et avansert verksted på sitt tema på SNU dersom SNU-crew ber om
- 15 dette. Utvalgene kan også komme med ønsker om dette
- 16 - Revidere plattformen ved behov før hver Årssamling
- 17 - Utvikle hovedtemakampanje (Gjelder valgt hovedtemautvalg)
- 18 - Sørge for at viktig kunnskap blir tilgjengeliggjort. Bl.a. må rapporter og referater legges i
- 19 Changemakers arkiveringssystem på internett
- 20 - Holde temasidene på nettsiden vår oppdaterte og lage nettsaker om relevant utvikling i
- 21 saker utvalget jobber med
- 22 - Være aktiv på og bidra til Changemakers blogg
- 23 - Koordinere politikk som angår flere utvalg (f.eks. investeringer)
- 24 - PU skal skrive rapport til Sentralstyrets årsmelding, dette skal være en kort
- 25 oppsummering av årets aktivitet
- 26 - Gjøre grundige evalueringer når en hovedtemakampanje avsluttes. Evalueringen skal
- 27 også opp på Landsstyremøtet og i Sentralstyret

28

29 Kan:

- 30 - Foreslå politiske uttalelser til Årssamlingen
- 31 - Lage og gjennomføre mindre kampanjer, disse må vedtas av Sentralstyret (dette er
- 32 regulert av vedtektene)
- 33 - Foreslå tilslutning til allianser og opprop
- 34 - Arrangere aksjoner

35

36 Arbeidsmåter:

- 37 - Utvalgene bør ha felles oppstartshelg ved semesterstart. Helga bør brukes til å bli kjent,
- 38 sette seg inn i temaet og planlegge kommende år samt skolering på media. Andre
- 39 møteplasser kan være telefonmøter, hytteturer eller samling i forbindelse med SNU eller
- 40 andre arrangementer. Medlemmene i PU bør delta på SNU

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36

Ulike roller i PU

Hele utvalget har ansvar for at PUs oppgaver blir gjort. Det er viktig at alle tar på seg ansvar og er aktive gjennom hele året. Ansvarsområder bør fordeles på hele utvalget slik at hver person har ett ansvarsfelt. Det er ikke dermed sagt at ansvarspersonen skal gjøre alt, men den har ansvar for at dette blir gjort. Forslag til slike roller er medieansvarlig, SNU-ansvarlig, skoleringsansvarlig, aksjonsansvarlig og ansvarlig for å gå på møter utenfor organisasjonen. SST-medlemmene skal fungere som fullverdige medlemmer av PU, med særskilt ansvar for å oppdatere SST i samråd med leder av PU.

Utvalgsleder skal:

- Ha overordnet ansvar for utvalgets oppgaver og organiseringen av utvalget
- Innkalle til møter i god tid
- Lage saksliste
- Holde kontakt med lederen i Changemaker
- Komme på SST når det er relevante saker som skal tas opp
- Ha ansvar for rapportering og evaluering
- Sørge for at utvalget er representert på de månedlige utvalgsmediemøtene.
- Finne stedfortreder ved permisjon
- Bruke handlingsplanen og den interne uttalelsen om politiske utvalg aktivt i PU-arbeidet
- Ha jevnlige møter med de andre PU-lederne, for å dele erfaringer som PU-leder og koordinere arbeid framover
- Muligheten for samarbeid på temaer bør vurderes
- Ha grundig overlapping med neste års utvalgsleder før sommeren
- Sikre at kunnskap, kontakter, informasjon om hva som har blitt gjort og hvilke prosesser som er fulgt blir overført til neste års PU-leder

Forholdet mellom Sentralstyret (SST) og politiske utvalg (PU)

PU utarbeider kampanjer, krav og handlingsalternativ. PU må i denne prosessen oppdatere både SST og Landsstyret (LST), og ta hensyn til innspill fra disse. Ved hovedtema er det LST som vedtar de politiske kravene. Ved andre kampanjer må PU få kampanjen godkjent av SST. SST må rådføre seg med gjeldende PU angående presseutspill, tilslutninger og opprop når det omhandler et spesielt tema. Der det er viktig og nødvendig at PU-ledere skal møte ved sentralstyremøte skal AU informere om dette ved innkalling.

1 **Intern uttalelse: Mandat Enkeltmedlemsdelegater på LST 2018-19**

2 *Kort beskrivelse av oppgaven*

3 Representere Changemakers enkeltmedlemmer i Changemakers landsstyre for å bidra til en
4 rikere og mer nyansert debatt i Changemakers nest høyeste organ.

5

6 Enkeltmedlemsdelegatene skal:

- 7 - Forberede seg til landsstyremøtene ved å lese gjennom papirene og gjøre seg opp
- 8 meninger
- 9 - Delta på alle landsstyremøtene gjennom året
- 10 - Ha med seg enkeltmedlemmenes perspektiv og interesser inn i sakene som diskuteres på
- 11 landsstyremøtene
- 12 - Få innspill fra andre enkeltmedlemmer på enkelte saker
- 13 - Oppdatere mandat med ervervet erfaring og tips og triks innen mai 2018
- 14 - Reflektere over i hvilken grad enkeltmedlemsdelegatene gagnar enkeltmedlemmene og
- 15 organisasjonen som helhet. Reflektere over rollen som delegat og hva den har å si for deg
- 16 personlig

17

18 Tips og triks:

- 19 - Noter hva du gjør gjennom året slik at det blir lett å oppdatere mandatet
- 20 - gjennomføre en spørreundersøkelse blant enkeltmedlemmene

21

22 Hvem kan kontaktes for å svare på spørsmål:

23 (Navn og mail på de som innehadde vervet i 2016-2017)

24 Andrea Lilledrange (andrea.lilledrange@gmail.com)

25 Astrid Bøe Grøtteland (astrid.feda@gmail.com)

26

27

28

1 **Intern uttalelse: Mandat for Changemakers prosjektgruppe som jobber med kjønnsbasert**
2 **vold**

3 Periode: Januar 2018- desember 2018

4

5 *Kort beskrivelse av prosjektet*

6 Changemaker inngikk i august 2016 et samarbeidsprosjekt med Kirkens Nødhjelps
7 Utenlandsavdeling under deres Regional Advocacy Strategy (RAS). Dette dokumentet vil
8 redegjøre for det ansvar og plikter deltagere i Changemakers kjønnsbasert vold-prosjektgruppe
9 har i den tiden de er deltagende på prosjektet.

10

11 Changemakers deltagere i prosjektet skal:

- 12 - Signere avtale med KN og CM som spesifiserer sikkerhetsansvar
- 13 - Delta på sikkerhetskurs i regi av Kirkens Nødhjelp og sette seg inn i nødvendig
14 sikkerhetsinformasjon. Det innebærer også å etterspørre lokalkunnskap dersom dette ikke
15 gis av Kirkens Nødhjelp
- 16 - Informere Internasjonal Arbeidsgruppe (IA) om reisedatoer, annen praktisk informasjon
17 og utviklinger som skjer i prosjektet
- 18 - Koordinere medieinnsalg med CMs kommunikasjonskonsulent.
- 19 - Koordinere arrangementer i Norge med arbeidsutvalget (AU)
- 20 - Arkivere kopi av reiserapport som leveres til KN, program og presentasjoner i
21 Changemakers arkiveringssystem
- 22 - Oppdatere mandatet etter endt prosjektperiode

23

24 Changemakers deltagere i prosjektet bør:

- 25 - Produsere sak(er) til Changemakers nettsider og magasin, særlig under og etter reiser
- 26 - Holde foredrag/skoleringer på relevante arrangement
- 27 - Lage erfaringsdokumenter, både på opplæringsopplegg som lages, samt erfaringer gjort
28 på reiser, som kan brukes i Changemakers senere arbeid

29

30 Changemaker bør:

- 31 - Tilstrebe å bruke erfaringer fra prosjektgruppas arbeid inn i organisasjonen, og til å
32 utarbeide politikk innad i utvalgene
- 33 - Tilstrebe at prosjektgruppa blir gitt arenaer på relevante arrangementer hvor de kan ha
34 foredrag eller skoleringer om prosjektet