

EN BREF

• Agrégats

Les investissements et prêts privés étrangers ont baissé de 32% entre le 30 avril 2002 et le 30 avril 2003. Dans son dernier bulletin, l'Office des changes estime que, comparées à la moyenne réalisée à la même date au cours des cinq dernières années, ces recettes ont baissé de 77,9%.

• Promotion



© Ph: MHI

Le ministère du Tourisme, la Wilaya et le Conseil de la Région Souss-Massa-Draâ, le Conseil Régional du Tourisme (CRT), l'Assemblée préfectorale et la Commune urbaine d'Agadir, ont signé le 9 juin 2003 à Agadir une convention-cadre pour la promotion de la destination Agadir. Aux termes de cette convention, les différentes parties ont convenu d'élaborer une étude visant la consolidation de la destination Agadir et l'établissement d'un Plan de Développement Régional (PDR). Elle vise également à développer une vision marketing à l'horizon 2012 ainsi que l'identification des produits complémentaires, la confection du plan d'animation et la définition du plan d'amélioration de la qualité urbaine et paysagère de la destination.

• Portes ouvertes

L'Office national d'eau potable (ONEP) a organisé, le 10 juin 2003 au Complexe Bouregreg à Rabat, une journée portes ouvertes à l'occasion du 25ème anniversaire du Centre de formation aux techniques de l'eau. De nombreux partenaires de l'ONEP, aussi bien nationaux qu'internationaux, ont fait le déplacement. Deux invités de marque étaient également au rendez-vous, en l'occurrence l'Ambassadeur du Japon et le directeur régional de l'Organisation mondiale de la santé.

• Consécration

Motorola a reçu, le 21 mai 2003 à Alexandria, aux Etats-Unis le prix National Malcom Baldrige de qualité pour 2002. Le trophée a été remis à Bob Barnet, vice-président exécutif de Motorola, par Dick Cheney, vice-président américain et Don Evans, ministre du Commerce. Cette consécration intervient au moment où Motorola fête son 75ème anniversaire. Le prix Malcom Baldrige récompense chaque année une entreprise pour ses performances et sa qualité. C'est la seconde fois que le constructeur est primé après une première fois en 1998. Cette fois c'est le secteur CGISS de Motorola qui vient d'être récompensé.

Nokia sponsorise le championnat d'Europe de surf

Chevaliers de l'écume

L'intérêt de Nokia pour les sports de glisse ne date pas d'aujourd'hui. Depuis plusieurs années, l'équipementier finlandais de téléphonie mobile multiplie les sponsorings de manifestations grand public dans ce domaine partout dans le monde. C'est ainsi que dès l'annonce de la tenue à Casablanca du quatrième championnat d'Europe et du championnat régional Pro-Am de Surf et Body-board, Nokia s'est porté volontaire pour sponsoriser cette compétition. Cette implication lui a même valu un nouveau baptême de cette manifestation, intitulée "Nokia Surf in the city".

Extrêmes

Se déroulant du 10 au 15 juin 2003 à la plage de Aïn Diab, cette compétition mettra aux prises des champions nationaux et internationaux. Qualifiés de sports extrêmes, les sports de glisse nautiques combinent à la fois performance et mode de vie. En effet, c'est tout un mode de vie, un style d'habillement et un état d'esprit qui se cachent derrière des dénominations au premier abord parfois rébarbatives comme Wake-board. «On ne fait pas simplement du surf mais on est surf. Adopter ce way of fun, c'est adopter les valeurs du monde de la glisse», indique Nokia dans un communiqué. Cinq jours durant, les Casablancais pourront regarder et côtoyer des stars du



© Ph: DR

• Le surf attire de plus en plus de jeunes au Maroc.

monde du surf. Pour les adeptes de Surf, Nokia n'a pas oublié de venir présenter son nouveau Nokia 5100 dans un stand sur la plage de Aïn Diab.

Faisant partie de la gamme active, le 5100 se distingue non seulement par son design sportif, sa haute résistance mais aussi par son adaptabilité aux activités en plein air.

Les coques X-Press-on interchangeables et sa surface gom-

mée le protègent des éclaboussures, des chocs légers et de la poussière. Selon Nokia, le 5100 a été spécialement conçu pour les amateurs de sensations fortes.

Grâce aux différentes fonctions entièrement dédiées aux sportifs, le Nokia 5100 est plus qu'un téléphone, un baromètre. Permettant de calculer à la fois, le nombre de calories brûlées au cours d'un entraînement, de

chronométrer les exercices même à rebours et de garder un œil sur sa température, histoire de ne pas «surchauffer le moteur». Et pour peu que la glisse vous donne le vertige, il est toujours possible d'aller le vendredi 13 juin prochain au Mégarama de Casablanca regarder, pour la première fois au Maroc, "La Nuit de la glisse".

Un film qui regroupe les exploits les plus époustouflants des accros des sports nautiques.

Une projection unique en grand large aura lieu le soir même suivie de celle de plusieurs films de snowboard, de body-board, de ski extrême, etc. Une fois encore, Nokia démontre ainsi son penchant naturel pour l'appui de plusieurs manifestations sportives ou destinées aux jeunes. La plage de Aïn Diab, vu l'existence de plusieurs milliers de jeunes adeptes de surf, drainera à n'en pas douter un public nombreux. Les absents auront tort et plus d'une fois. □

IN

L'année des records

Chakib Benmoussa, Wali-Secrétaire général du ministère de l'Intérieur a présidé, le 9 juin 2003 à Rabat, le Conseil d'administration du Fonds d'Equipement Communal (FEC). Au cours de cette réunion, les responsables du fonds ont examiné les comptes de l'exercice 2002 et donné leur aval pour le budget 2003 et le programme d'activité pour la même année.

L'un des résultats marquants de 2002 aura été certainement l'augmentation des financements du FEC puisque les prêts aux communes ont augmenté de 60% en 2002 qui s'établissent à 1,363 milliard de dirhams. Ce qui a été à même de permettre la réalisation de plus de 2 milliards de

dirhams d'investissements dans différentes régions du Maroc. Ces prêts étaient surtout destinés à financer les projets d'infrastructure de base dans les collectivités locales. Le conseil a également décidé de baisser d'un demi point ses taux d'intérêt. Les bonnes performances enregistrées au cours de 2002 ont ainsi permis de dégager un produit d'exploitation de l'ordre de 182,78 millions de dirhams, en augmentation de 15% par rapport à 2001. Des chiffres qui n'ont pas été sans engendrer un trend haussier du résultat net qui est de 114 millions de dirhams qui viendront renforcer les fonds propres comme l'a décidé le conseil d'administration. □ A.D.A

Remise des Trophées entreprendre

Choix d'experts

Pour sa première édition, le Trophée entreprendre au Maroc a tenu bien plus que ses promesses.

Si les candidatures n'étaient qu'au nombre de 162, le jury composé de plusieurs experts dans leurs domaines respectifs a pu départager les candidats. Au total six trophées ont été décernés, lors d'une grande cérémonie à Rabat, à des entreprises répondant aux critères de sélection rigoureux.

Dans le secteur de l'industrie, la société OMR Morocco a remporté le trophée de la catégorie.

Cette entreprise est spécialisée dans la production de pièces de refonte et dans les équipements automobiles. Un second trophée dans la même catégorie a été attribué aux laboratoires pharmaceutiques Iberma.

Dans le domaine des technologies de l'information, deux

sociétés ont été primées. Il s'agit de GIC Consulting qui est spécialisée dans les systèmes d'information et de Alliance marketing Incorporation, travaillant dans le domaine de l'imagerie médicale.

Trophée

La Société COMIM Sarl d'entretien et d'industrie maritime a décroché le trophée dans la catégorie services. Le der-

nier prix celui du secteur de la pêche a été octroyé à la société Fertimar, implantée à Dakhla.

Élues à partir d'une grille de critères complexes, ces différentes sociétés sont toutes des PME qui ont plus de trois d'existence et se distinguent des autres candidats par leurs performances dans les domaines du management, de l'innovation et de la création d'emplois. □ A.D.A